

BRANDBOOK



Bienvenido al Brandbook de Mobeon, donde la esencia del movimiento constante, el deporte y las experiencias se encuentran con el espíritu vibrante de Barcelona. Aquí descubrirás los pilares que definen nuestra marca y cómo cada elemento visual y conceptual se alinean para proyectar al mundo.

ÍNDICE

- 01. FOUNDATION
- 02. BRAND
- 03. COLOR
- 04. TYPOGRAPHY
- 05. BRAND SYSTEM
- 06. APLICACIONES

01. FOUNDATION

BRAND CORE

WE BELIEVE IN SPORT
WE LIVE FOR THE JOURNEY

BRAND CORE

SPORT

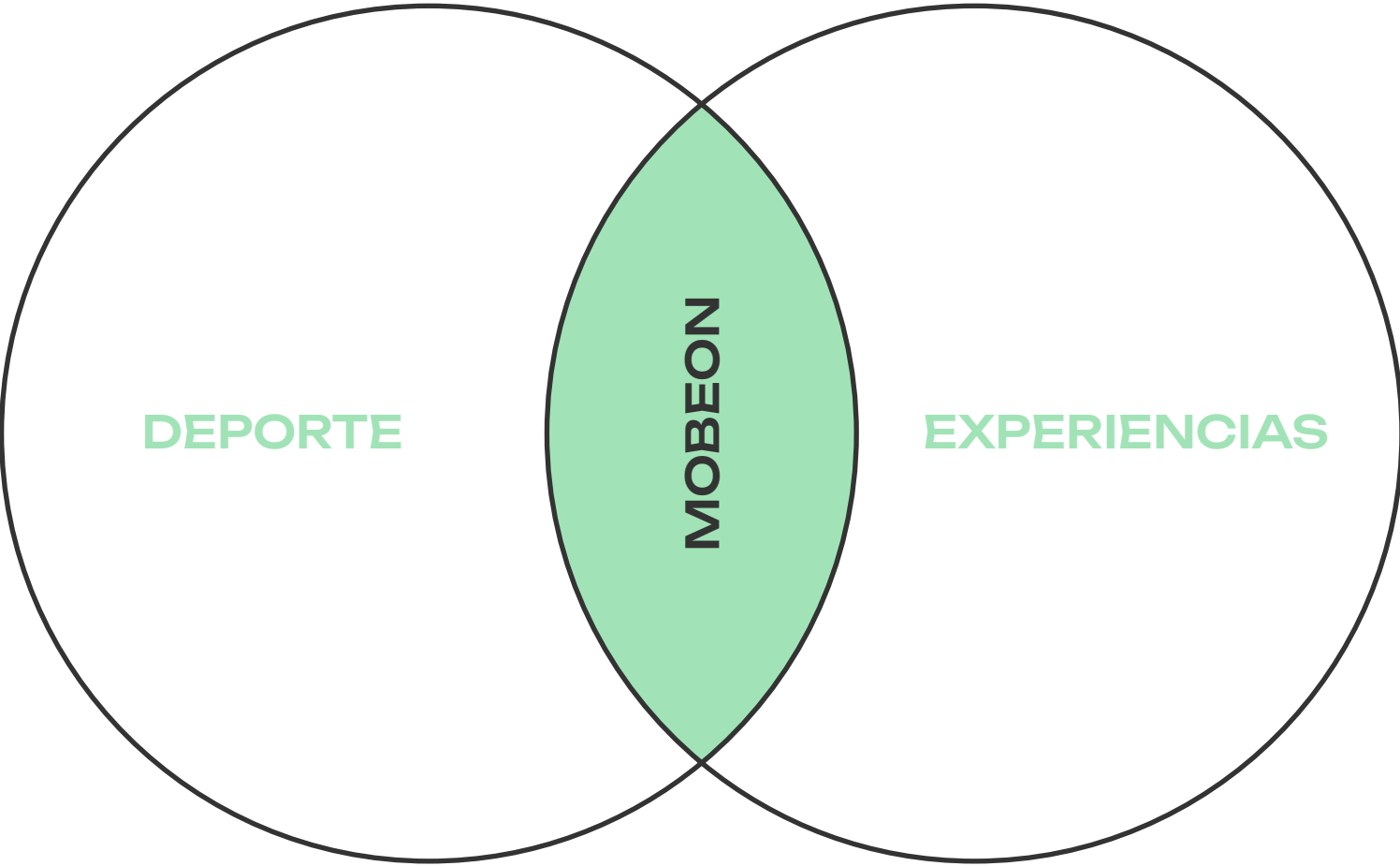
Creemos en el deporte porque es más que una actividad física; es una forma de vida que inspira y transforma. El deporte nos enseña disciplina, trabajo en equipo y resiliencia. Nos impulsa a superar límites personales y a crecer tanto física como mentalmente.

JOURNEY

Vivimos gracias al viaje, porque cada experiencia es un catalizador de transformación personal. Creemos que las experiencias son más que simples momentos; son oportunidades para explorar, aprender y conectar profundamente con nosotros mismos y con los demás. Nos desafían a salir de nuestra zona de confort, fomentando el crecimiento y la creatividad en cada paso del camino.

BRAND CORE

Territorios



El deporte es el corazón de nuestra marca, una fuente inagotable de energía y pasión.

Creemos en su poder para transformar vidas, fomentar el crecimiento personal y construir comunidades fuertes.

A través del deporte, inspiramos a individuos a desafiar sus límites y alcanzar nuevas alturas.

Las experiencias son el alma de nuestra oferta, diseñadas para ser inolvidables y transformadoras.

Nos enfocamos en crear momentos únicos que combinan aprendizaje, aventura y desarrollo personal.

Cada experiencia es una oportunidad para crecer, explorar y conectar con nosotros mismos y otros.

BRAND CORE

Misión

Nuestra misión es ofrecer experiencias deportivas transformadoras que no solo mejoren las habilidades técnicas de los participantes, sino que también promuevan el desarrollo personal, profesional y social.

Visión

Nuestra visión es ser reconocidos como líderes globales en experiencias deportivas, inspirando a millones de personas a vivir una vida equilibrada entre trabajo y ocio. Queremos empoderar a las generaciones futuras para que se conviertan en aquello que quieren ser, utilizando el deporte como vehículo para el desarrollo personal, profesional y social.

BRAND CORE

Propósito

Agencia de experiencias deportivas

Empoderar a las personas a través del deporte, ofreciendo experiencias únicas que fomentan el crecimiento personal y profesional, y que inspiran a las generaciones presentes y futuras a perseguir sus sueños con determinación y pasión.

BRAND CORE

**A través del deporte transformamos
habilidades en sueños y experiencias
en caminos.**

Valores

1

Innovación

Experiencias deportivas únicas y transformadoras.

2

Empoderamiento

Inspira y capacita a los deportistas a conseguir su máximo potencial.

3

Aventura

Motiva y captura el espíritu divertido y emocionante de las experiencias deportivas con nuevos desafíos

4

Equilibrio

Compromiso con el bienestar mental y físico, estilo de vida saludable y balanceado.

5

Inclusión

Todos son bienvenidos y valorados.

BRAND CORE

Vivimos el mejor modo de vida que existe.

BRAND CORE

Manifiesto

Vivimos en un mundo donde el deporte es más que un juego, es un movimiento constante, una forma de vida en evolución.

Una forma de vida que pocos experimentan como nosotros.

Una forma diferente impulsada por el compromiso con el progreso.

Un compromiso de ser, y ofrecer ser, el lugar donde el deporte transforma vidas, inspira sueños y construye comunidad.

Somos esa chispa que enciende la pasión, y ese combustible que la mantiene viva.

Ofrecemos experiencias inolvidables que desafían los límites físicos, técnicos y personales.

Nuestro legado es y será: dinamismo e inspiración.

Inspiración para moverse siempre hacia adelante, para soñar en grande y alcanzar esos sueños.

Nuestro deseo es claro: crear algo único y real, donde el deporte, el movimiento y la innovación se fusionan.

Con entusiasmo y determinación.

Descubre y vive tu nuevo modo de vida.

Bienvenidos a Mobeon.

BRAND PERSONA

BRAND PERSONA

Personalidad

Dinámicos:

Siempre estamos en movimiento y/o haciendo deporte, siempre estamos en búsqueda.

Inspiradora y transformadora:

Buscamos motivar a las personas para que consigan su máximo potencial deportivo, profesional y personal. El deporte como vehículo para el cambio positivo integral.

Aventurera:

Nos encanta lo desconocido y animamos a otros a explorar nuevos horizontes.

Acogedora:

Creemos en el poder del ambiente inclusivo y la tecnificación especializada donde todos se sienten bienvenidos y valorados.

BRAND PERSONA

Arquetipos

EL HÉROE

Encarnamos el espíritu del Héroe al inspirar a los participantes a superar sus límites y alcanzar su máximo potencial.

Con un enfoque en la transformación personal a través del deporte, la marca motiva a las personas a enfrentar desafíos con valentía y determinación.

Al igual que el Héroe, buscamos ser referentes de superación y esfuerzo, promoviendo una vida equilibrada entre trabajo, deporte y ocio.

EL EXPLORADOR

Promovemos la aventura y la búsqueda de nuevas experiencias.

Invitamos a los participantes a salir de su zona de confort y explorar nuevos horizontes, tanto en el ámbito deportivo como personal.

Como el Explorador, valoramos la libertad, la innovación y el deseo de descubrir lo desconocido, conectando profundamente con aquellos que buscan crecimiento y transformación.

BRAND PERSONA

Tono de voz

Dinámico y Energético:

Utilizaremos un lenguaje vibrante que refleja la pasión por el deporte y las experiencias emocionantes. Cada mensaje debe transmitir entusiasmo y motivación.

Inspirador y Motivacional:

Hablamos con un tono que empodera a los participantes, animamos a superar límites y perseguir sueños.

Cercano y Amigable:

Mantenemos un estilo accesible y cálido, todo el mundo se puede sentir parte de la comunidad.

Auténtico y Sincero:

Comunicamos con transparencia, asegurando que cada palabra sea un reflejo de los valores genuinos de la marca.

PLATAFORMA
DE LA MARCA

Tono de voz

Dinámico y Energético
Inspirador y Motivacional
Cercano y Amigable
Auténtico y Sincero

Personalidad

Dinámicos
Inspiradora y transformadora
Aventurera
Acogedora

Arquetipos

El héroe
El Explorador

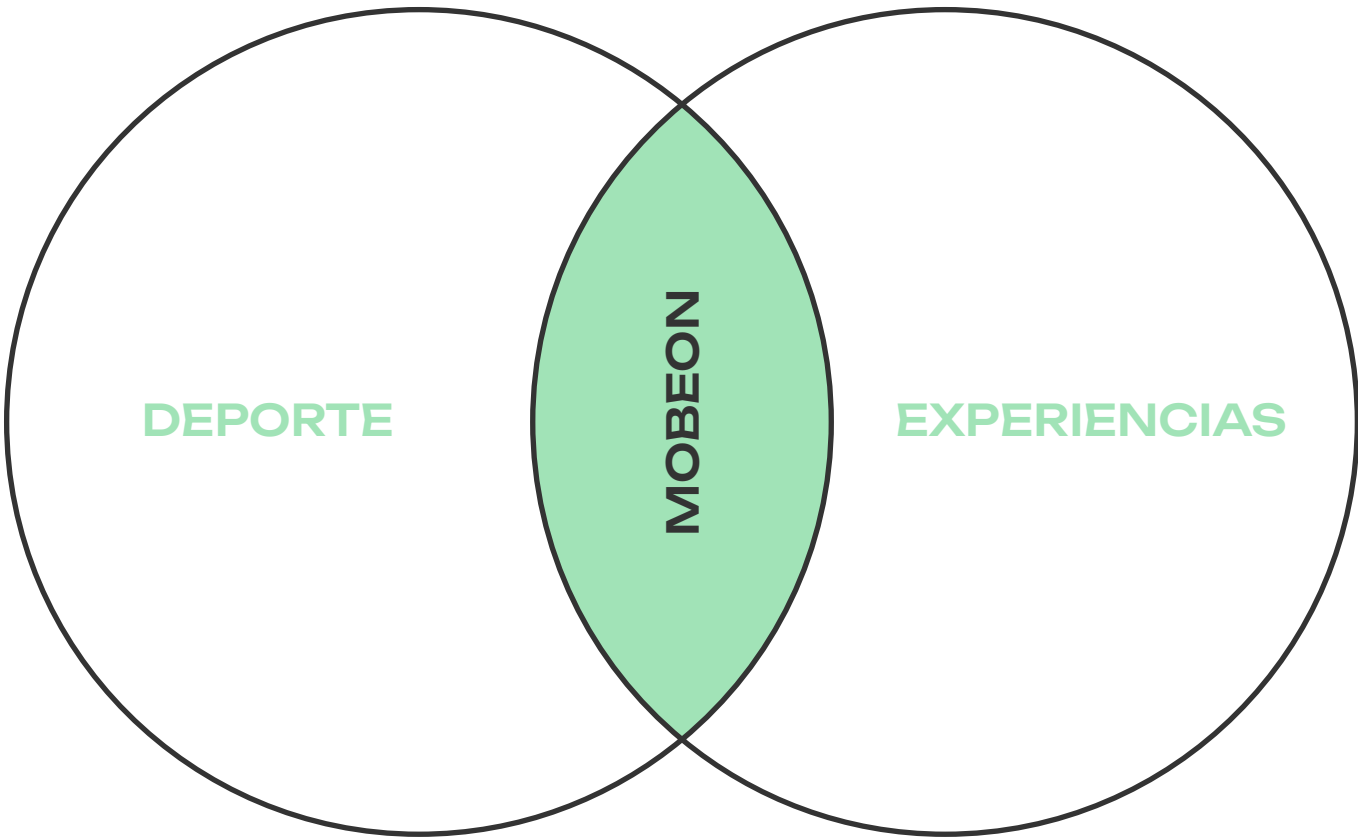
Valores

Innovación
Empoderamiento
Aventura
Equilibrio
Inclusión

Propósito

Agencia de experiencias
deportivas

Empoderar a las personas a través del deporte, ofreciendo experiencias únicas que fomentan el crecimiento personal y profesional, y que inspiran a las generaciones presentes y futuras a perseguir sus sueños con determinación y pasión.



02. BRAND

Wordmark



Tamaño mínimo permitido
1 cm alto print



Tamaño mínimo permitido
15 px

Utiliza el logotipo en todas las experiencias de marketing y producto creadas por Mobeon. También puedes usarlo en partnerships conjuntos, pero no en textos corridos. Aquí se muestran todas las aplicaciones y colores del logotipo. Por favor, no inventes otros diferentes

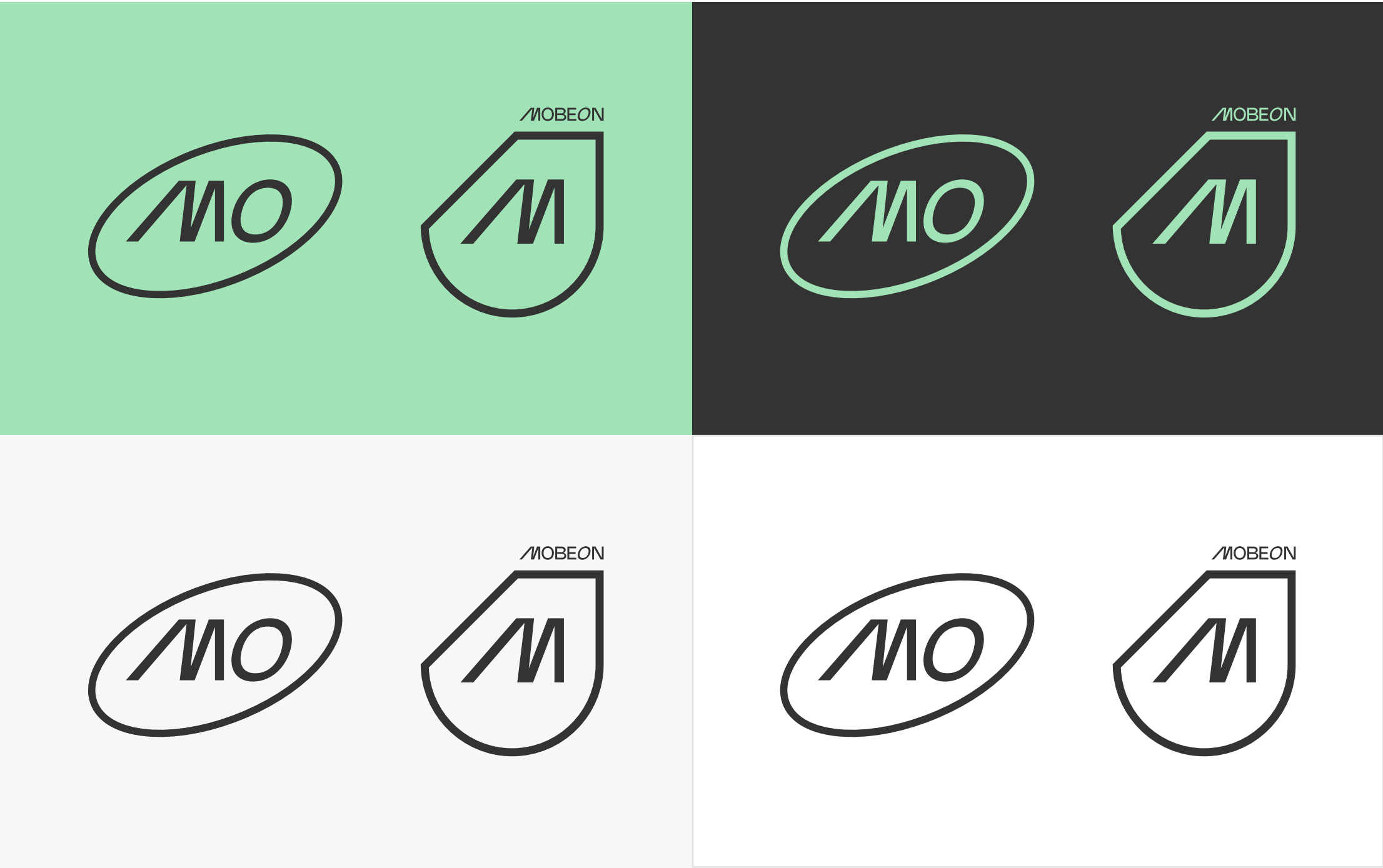
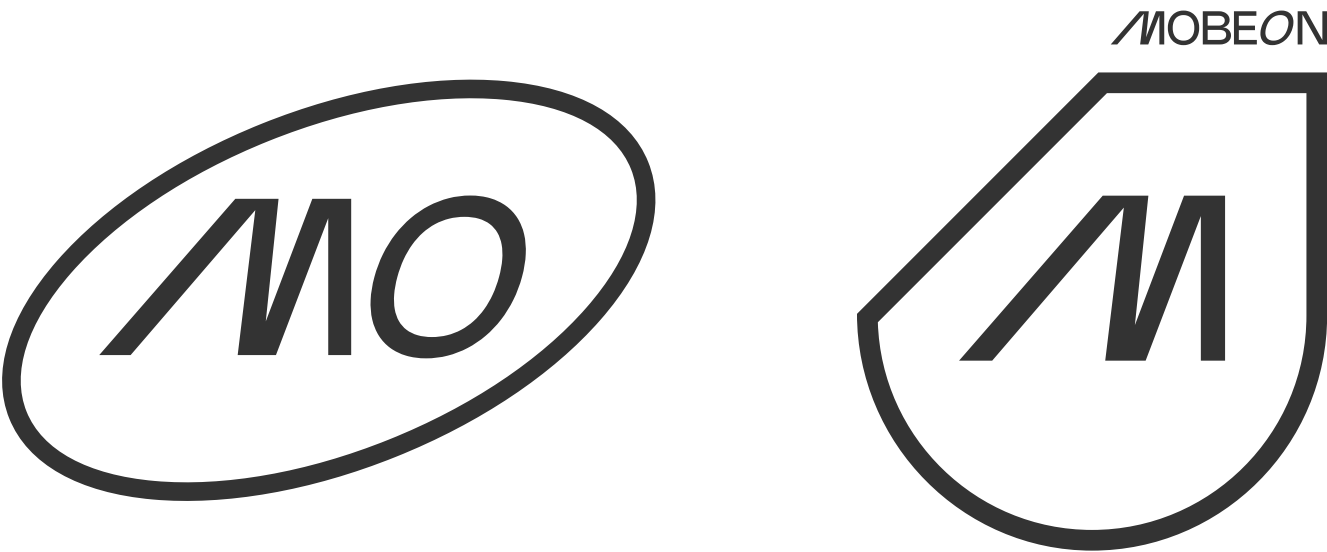


Márgen
de seguridad



Logo reducido

Utiliza la reducción cuando el espacio sea limitado o cuando la palabra Mobeon esté cerca en un texto continuo y el uso de la marca denominativa resulte redundante. No utilices el logotipo y la marca denominativa juntos. En general, preferimos utilizar el logotipo completo cuando sea posible. Por último, ten en cuenta que la reducción de escudo únicamente se utiliza para el deporte de fútbol.



Verticales



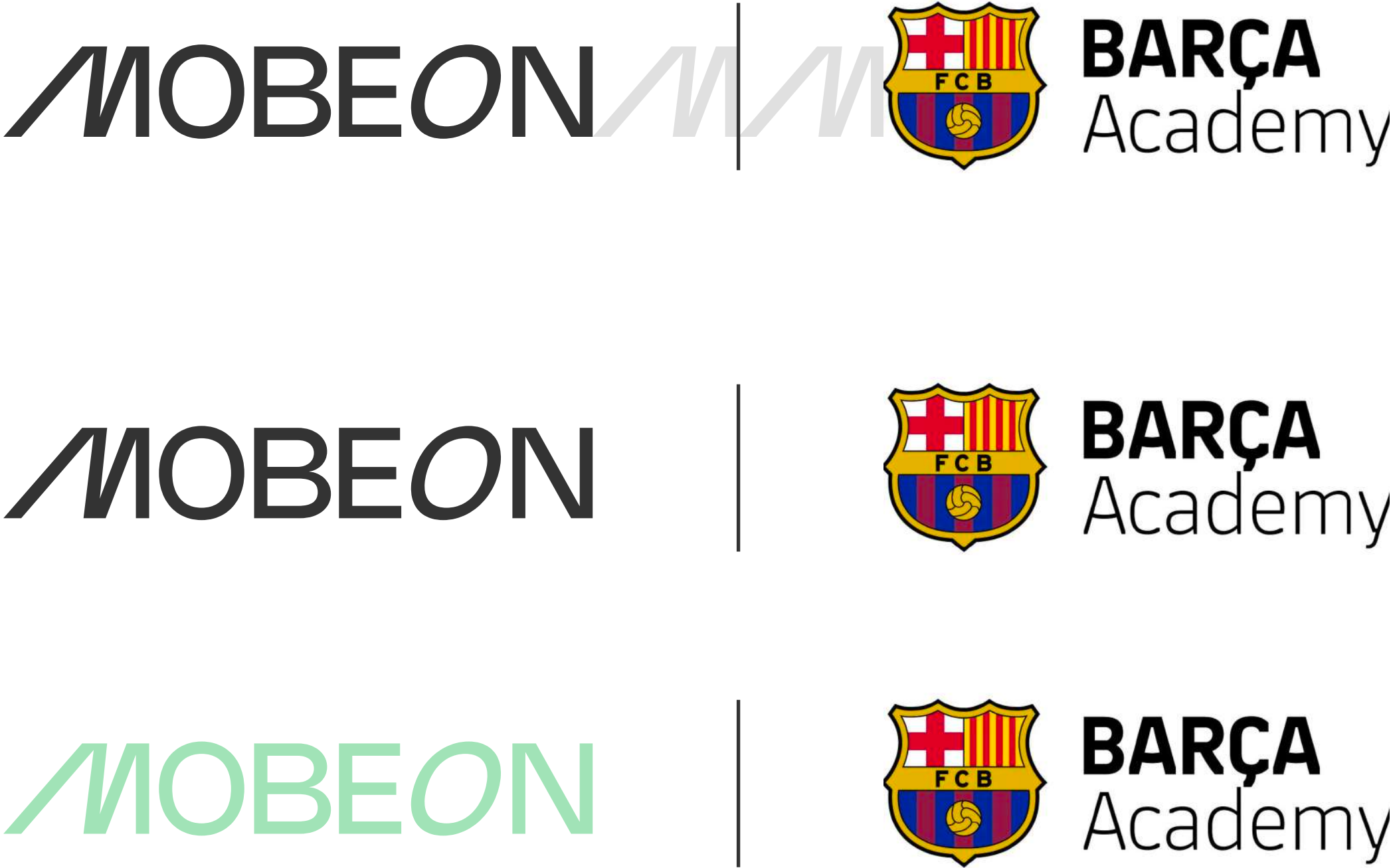
Cuando hablamos de un deporte o feature/acción que realiza Mobeon que es, por si sola, una vertical de negocio que podría ser independiente, podemos utilizar el endorsement. Es importante recordar que el texto que acompaña al logotipo nunca puede existir por si solo.



Cuando creamos experiencias que pueden ser, por si solas, negocios o activaciones independientes, les damos el protagonismo necesario para que puedan crear identidad propia incluso, pero siempre firmando con el "by" y el logo de Mobeon para crear unión de marca.

Partnerships

Cuando realizamos un partnership o sponsorhip, podemos comunicar de forma gráfica nuestra unión juntando nuestro logotipo con el suyo respetando esta estructura y división que deja clara la unión y asociación entre marcas. Siempre listaremos primero Mobeon.



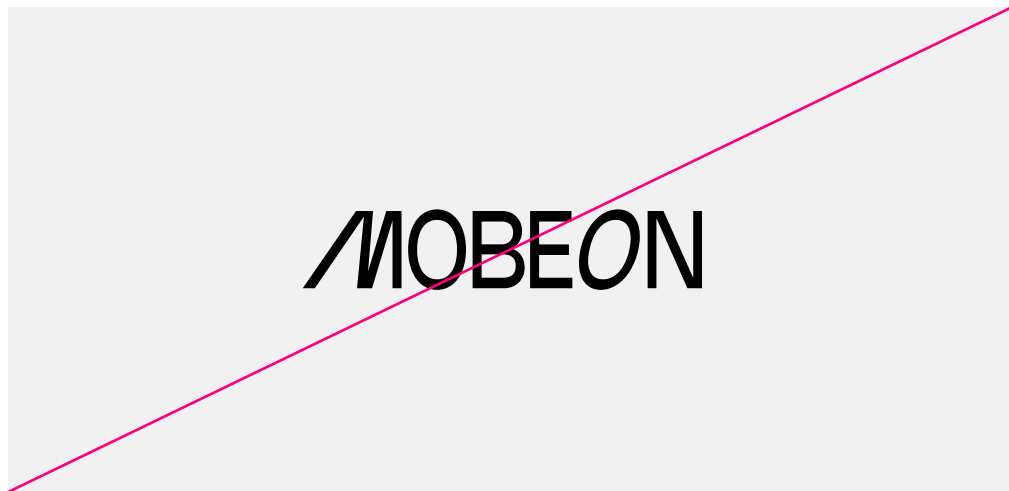
Dont's

- 1. No incorpores al wordmark o logo cualquier otro color que no esté listado en las anteriores secciones correspondientes.
- 2. No comprimas el wordmark o logo.
- 3. No estires el wordmark o logo.
- 4. No rotes el wordmark o logo.
- 5. No crees outline del workdmark o logo.
- 6. No utilices el logo y el wordmark conjuntamente de cualquier manera que no esté listada en las anteriores secciones correspondientes.
- 7. No crees nuevos logo lockups para nuevas verticales que no son de negocio.
- 8. No rellenes el wordmark o logo con una imagen.
- 9. No cortes el wordmark.

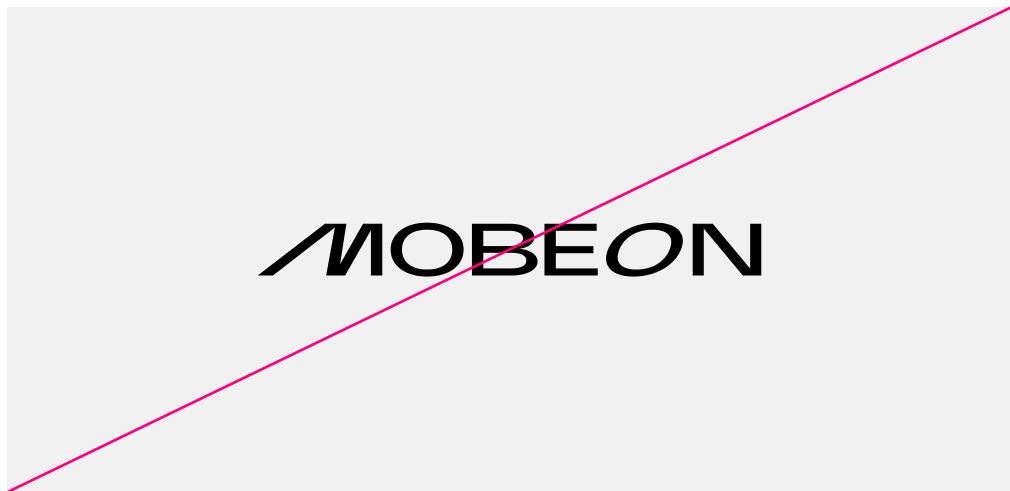
1



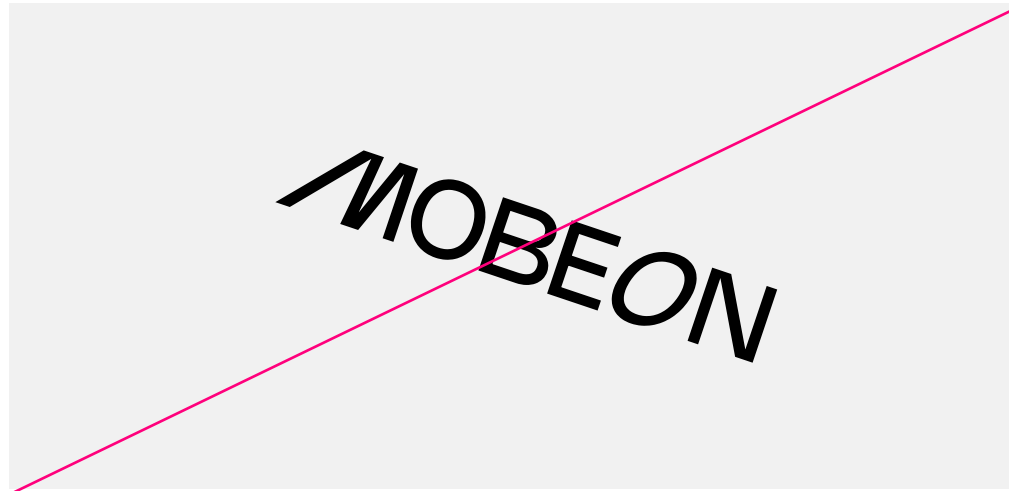
2



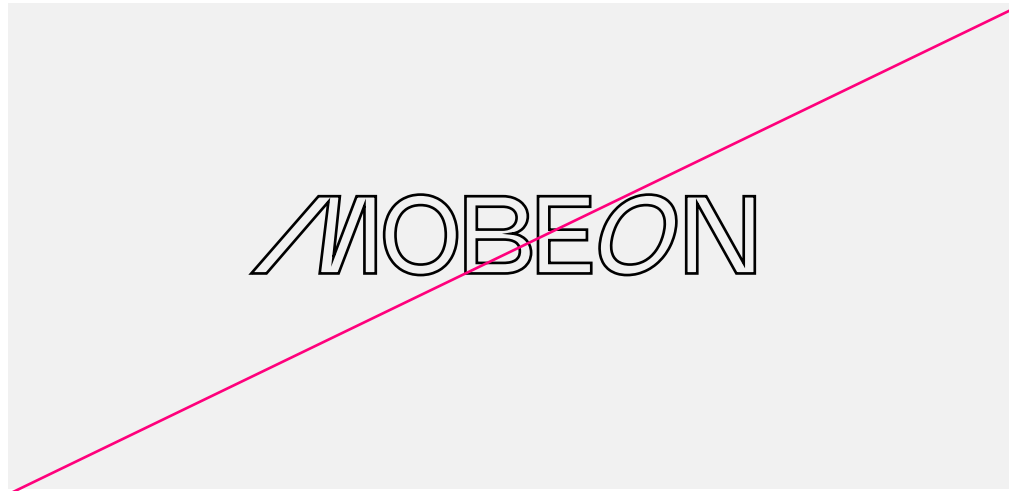
3



4



5



6



7



8



9



Ícono



03. COLOR

Nuestros colores

La paleta de colores de Mobeon está compuesta de tal forma que todos sus colores puedan ser combinados armónicamente.

MOBEON GREEN

RGB 15 26 78
CMYK 40 0 38 0
HEX b0e2bb
PANTONE 351 C

MOBEON BLACK

RGB 51 51 51
CMYK 69 60 56 66
HEX 333333
PANTONE BLACK C

PEARL

RGB 247 247 247
CMYK 4 3 3 0
HEX f7f7f7
PANTONE Cool Grey 1C

WHITE

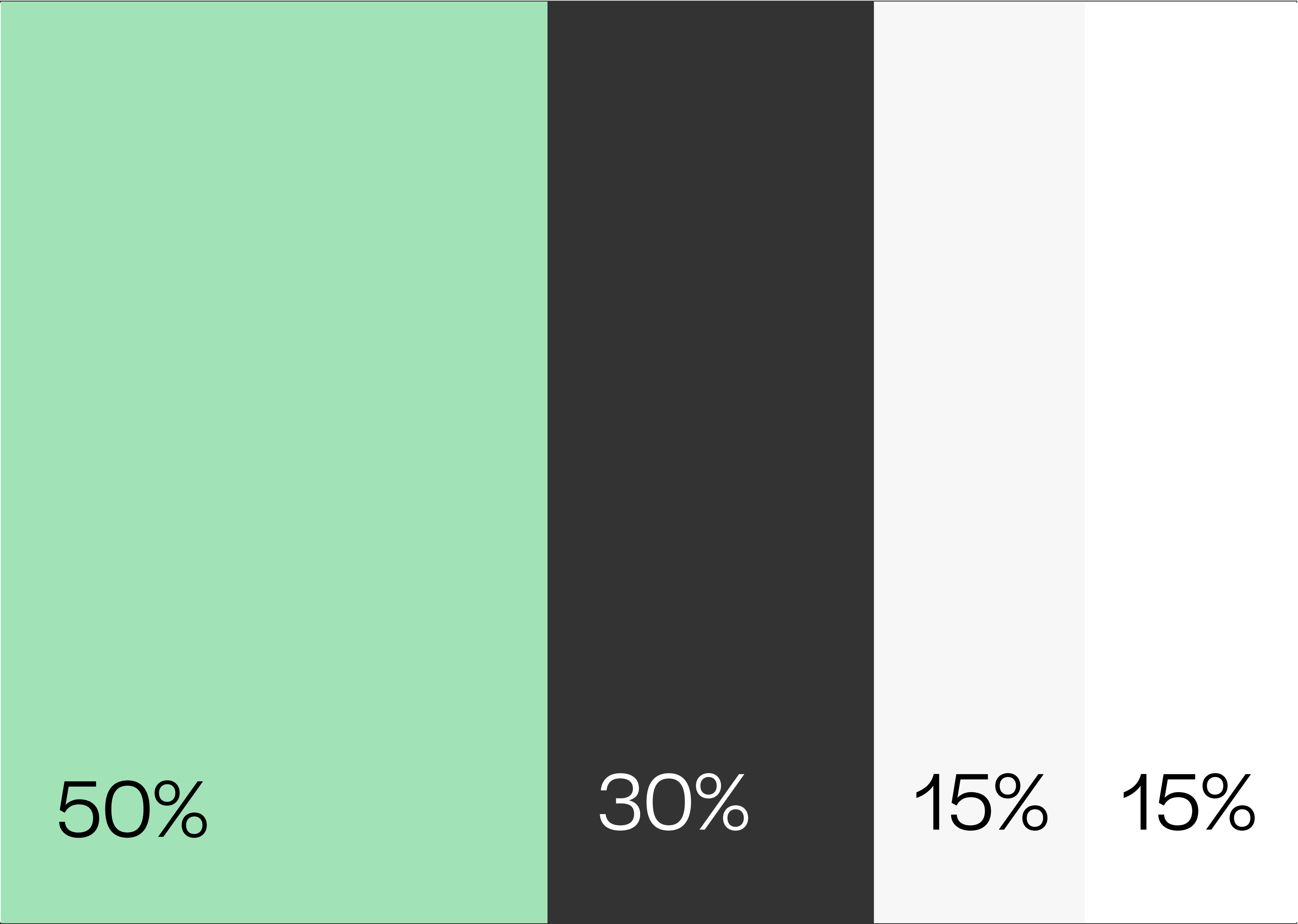
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HEX ffffff
PANTONE 000C White

Jerarquías de color

El Mobeon Green es nuestro color principal de marca. Úsalo con moderación para destacar elementos o acciones clave.

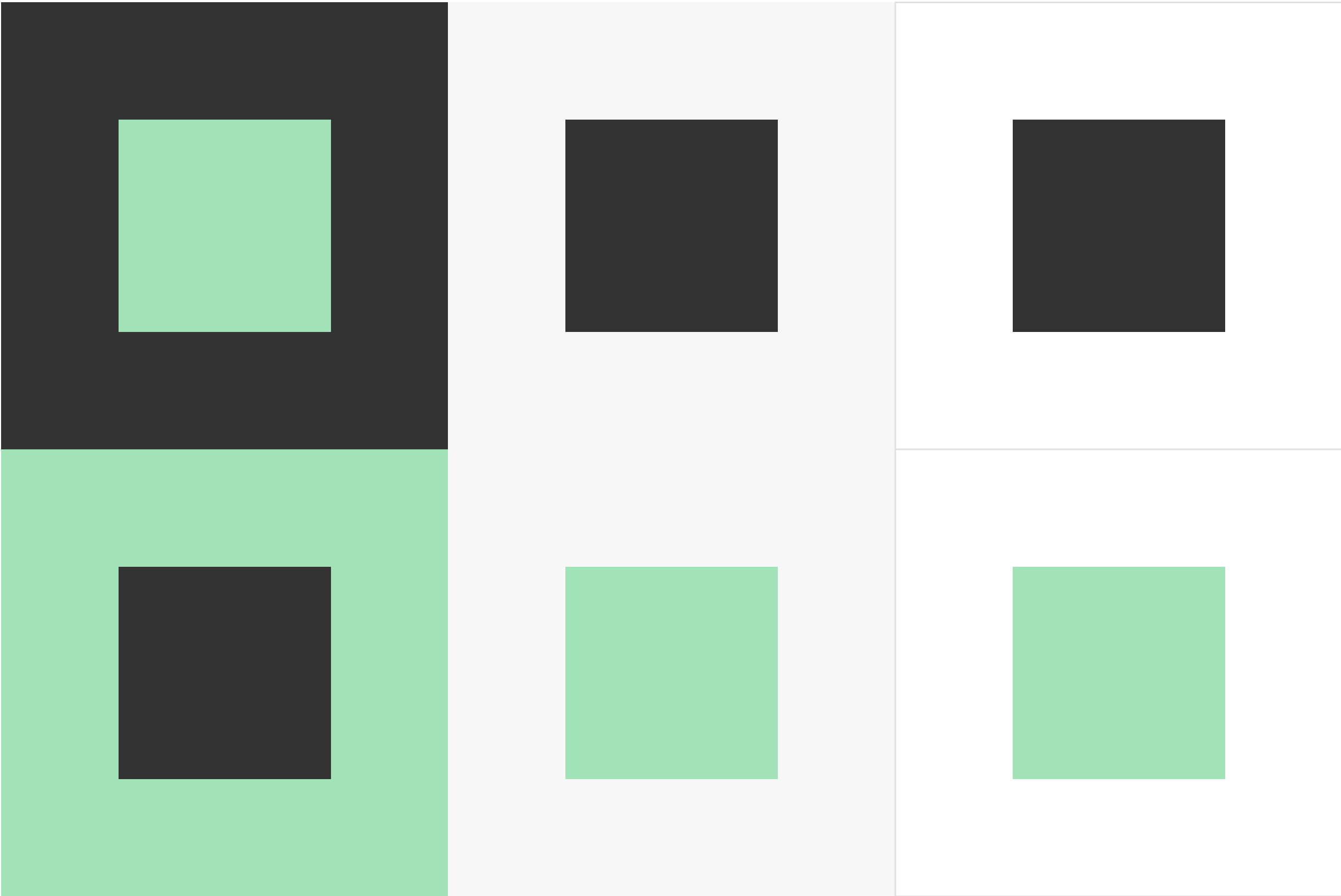
Evita usar el verde para rellenar grandes bloques o como color de fondo para cualquier cosa más grande que un botón.

Dos tonos complementarios de Mobeon Green, Mobeon Green Light y Mobeon Green Dark, pueden utilizarse para crear un mayor contraste entre el verde y los colores de fondo.



Combinaciones

Nuestros colores se pueden combinar de la siguiente manera para generar contraste o universo visual.
Evita combinarlos de manera diferente



04. TYPOGRAPHY

Primary Typeface

Halyard Display es nuestra familia tipográfica principal. Es una tipografía geométrica y moderna que elegimos por su impacto, claridad y accesibilidad

Halyard Display

MOBEON

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Secondary Typeface

Para dar dinamismo a nuestra
marca podemos utilizar
la tipografia UNBOUND,
pero siempre será un uso
secundario y puntual.

UNBOUND

MOBEON

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Webfont

Roboto es nuestra webfont.
Puede ser utilizada
para todo el contenido web
o plataformas digitales.

Roboto

MOBEON

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Jerarquías

LOREM IPSUM

HEADER

LOREM IPSUM

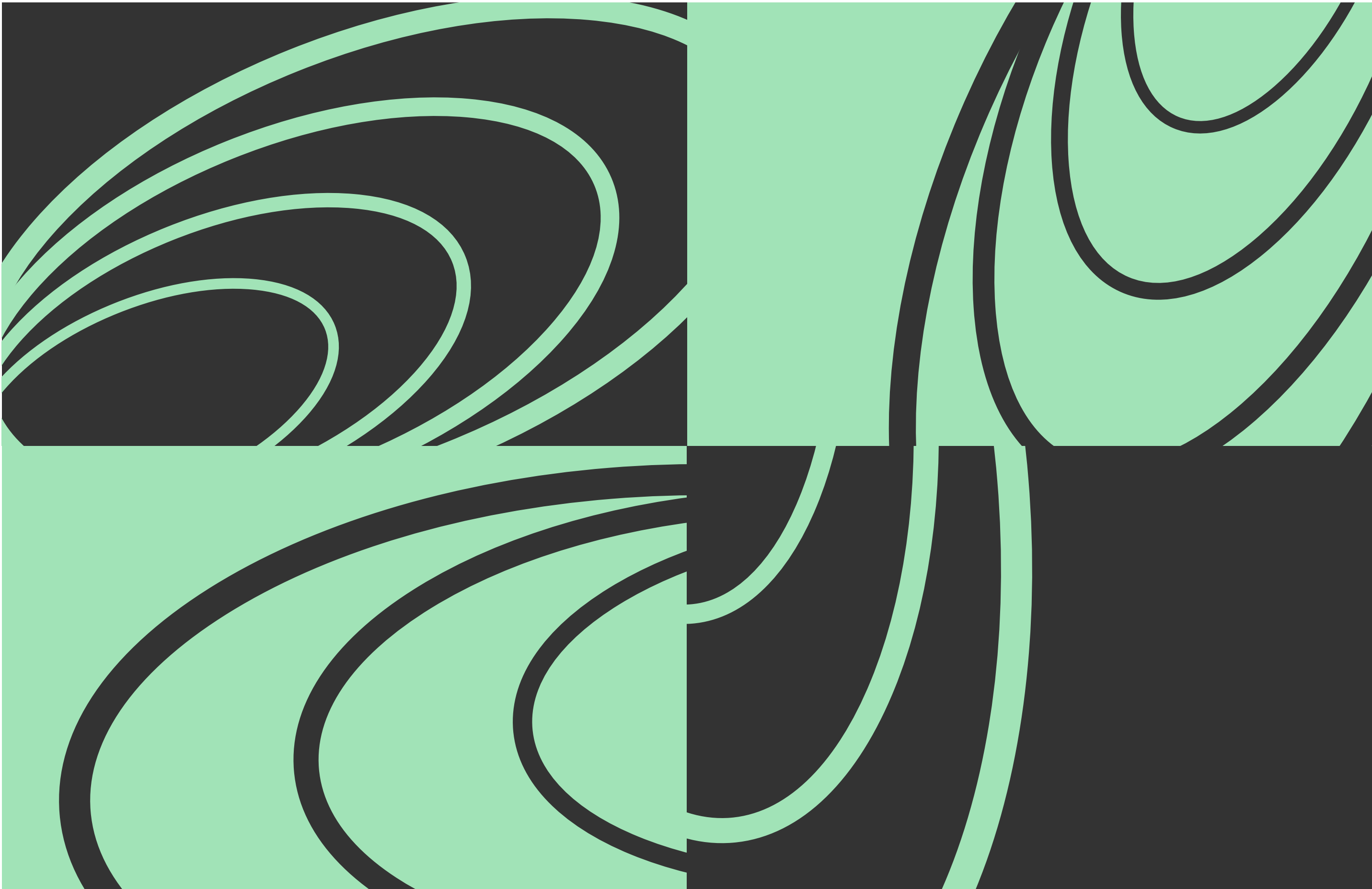
SUB-HEADER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam sollicitudin libero eget elementum fermentum. Etiam finibus vel sapien quis dictum. Vestibulum vitae convallis turpis. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Pellentesque pretium lorem maximus, porta neque sed, vehicula nulla. Vestibulum vel enim mi. Fusce eget fringilla metus. Cras rutrum magna at ipsum consectetur commodo. Nunc condimentum sapien at odio dignissim placerat. Praesent tincidunt quam sit amet sagittis semper. Donec libero felis, sagittis vitae aliquet in, iaculis eget ante. Integer ante neque, posuere in nunc vitae, rutrum vestibulum lacus. In hac habitasse platea dictumst. Praesent viverra dignissim finibus. Nulla facilisi.

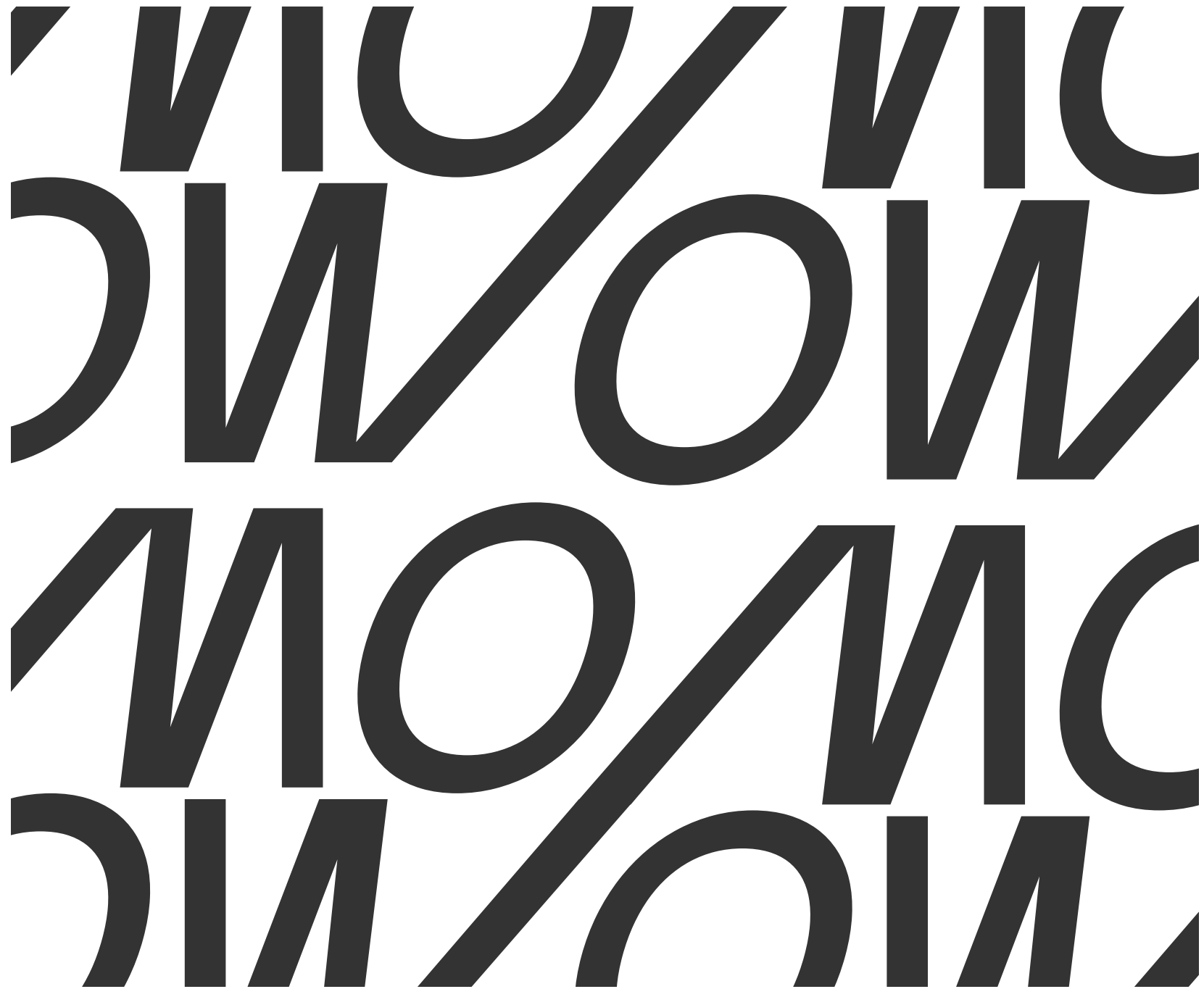
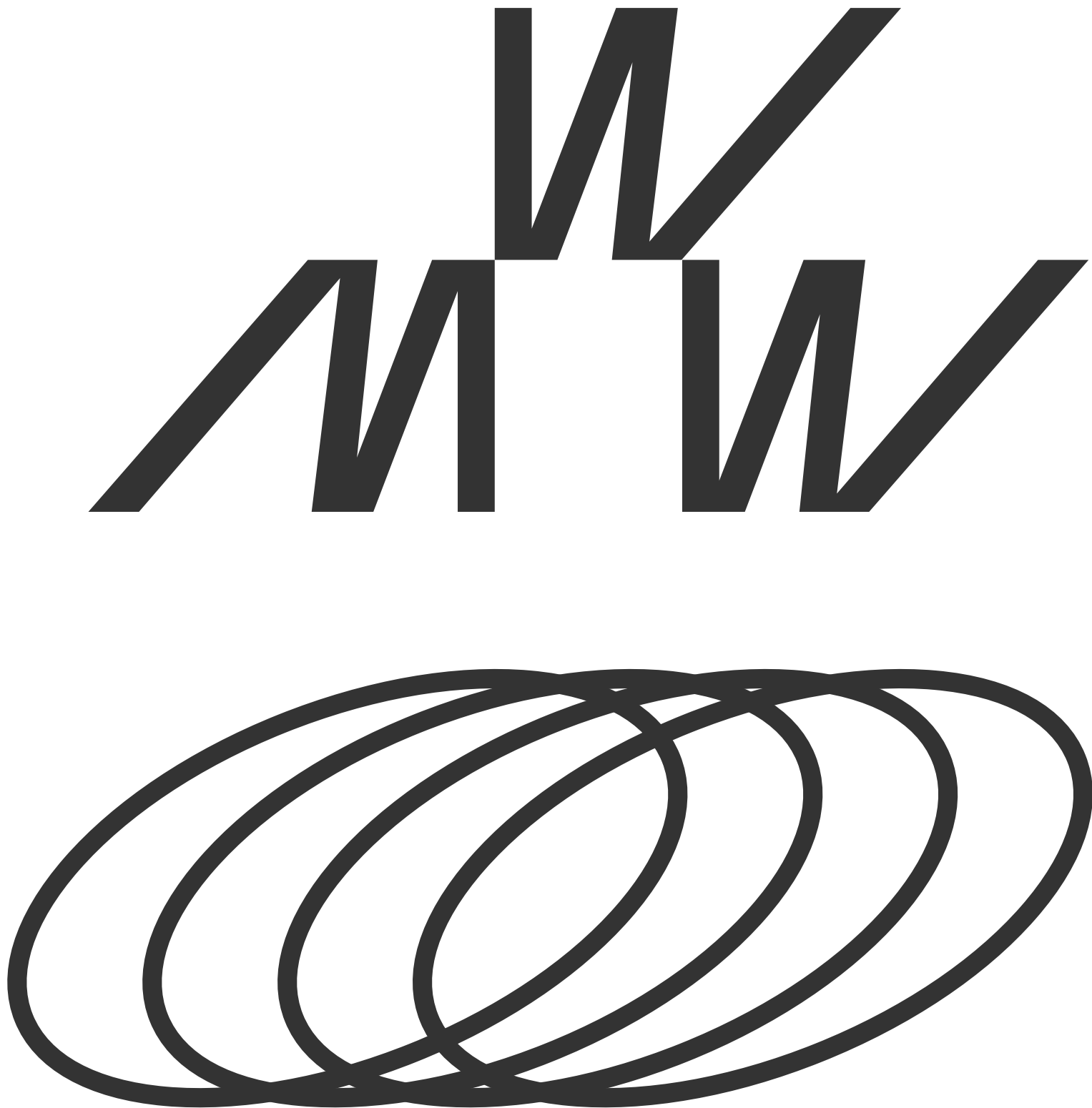
TEXT

05. BRAND SYSTEM

Patterns



Elementos
gráficos



Pilares de Content

Movimiento



Emoción



Close up



06. APPLICATIONS





















MOBEON